ΣΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ, ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙ

Σεμινάριο για τις επιτυχείς αρχές marketing

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ WAYNE CLARK ΚΑΙ GEORGE RENFRO

Μετά από μια επιτυχή πιλοτική ημερίδα marketing που έγινε στις 02-03-2005 σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πιερίας και το ΚΕΤΑ ΚΕ.ΜΑΚ,το Διαβαλκανικό Ινστιτούτο για Εκπαιδευτική και Οικονομική Ανάπτυξη υλοποιεί την σειρά σεμιναρίων "ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ" (successful business principles). Οι σειρές αυτές είναι διαθέσιμες σε 20 χώρες Ευρώπης, Ασίας και Λατινικής Αμερικής με μεγάλη αποτελεσματικότητα για τοπικές επιχειρήσεις.

ΤΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Το πρώτο σεμινάριο έχει θέμα :

"ΕΠΙΤΥΧΕΙΣ ΑΡΧΕΣ MARKETING- ΥΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΣΤΟ MARKETING"

Και συμπεριλαμβάνει τα εξής:

9-13 Μαίου 2005 , από 9.00 – 13.00 καθημερινά

Κυρίως για επιχειρήσεις με προσωπικό από 5 και πάνω άτομα

Κάθε επιχείρηση θα δεχθεί στη διάρκεια της εβδομάδ κή επίσκεψη από έναν από τους τρεις εισηγητές με μι εβδομάδας.

Οι εισηγητές είναι πεπειραμένοι επιχειρηματίες από ων καθηγητών πανεπιστημίων και στόχος τους είναι μερινότητα.

Η ομάδα των συμμετασχόντων επιχειρηματιών περι αποτελεσματικότητας του σεμιναρίου.

Το σεμινάριο θα γίνει με μετάφραση στην Ελληνική.

Το κόστος είναι 200 ευρώ.

Για όσους επιθυμούν να συμμετάσχουν , για πληροφορ να απευθυνθούν στον κ. Μεϊμάρη Ιγνατιο :τηλ. 23510 – mail: ignatios_meimaris@post.harvard.edu.

Με την ευκαιρία του σεμιναρίου και για την ενημέρωση των αναγνωστών μας απευθυνθήκαμε στους selected instructors κ. Wayne Clark και George Renfro οι οποίοι μας παραχώρησαν τις συνεντεύξεις που ακολουθούν.

Ο κος. Wayne Clark έχει διαχειριστεί επιχειρήσεις στην Βόρεια, Νότια, και Κεντρική Αμερική, στην Ασία και την Ευρώπη. Μέχρι το 2000 ήταν αντιπρόεδρος της TEXACO στο τμήμα Ασφάλειας, Υγείας, και Περιβάλλοντος. Αποφοίτησε και έχει άδεια Μηχανικού από το San Diego State University, και κατόπιν πήρε το Masters (MBA) από το University of Southern California, με περαιτέρω σπουδές στο Columbia University και στο Wharton School of Business- University of Pennsylvania. Υπηρέτησε σε διαφόρους οργανισμούς και εταιρείες σε διοικητική θέση και από το 2000 εκπαιδεύει προσωπικό σε εταιρείες και δρα ως σύμβουλος σε αυτές.

Κύριε Wayne Clark , καλώς ήλθατε στην Ελλάδα, καλώς ήλθατε στην Κατερίνη.

Μια από τις σημαντικές θέσεις που κατείχατε ήταν αυτή του αντιπροέδρου της TEXACO.

Το θέμα πετρέλαιο "καίει" και την αγορά της Κατερίνης. Με την τιμή του πετρελαίου να ανεβαίνει ολοένα υψηλότερα και να στοχεύει τη... στρατόσφαιρα, οι ανησυχίες είναι εμφανείς ότι τα επίπεδα αυτά θα προκαλέσουν έκρηξη του πληθωρισμού και υψηλά επιτόκια που θα στραγγαλίσουν την ανάπ... της οικονομίας και φυσικά της τοπικής.

Πώς βλέπετε το μέλλον σ' ότι αφορά την ενέργεια (παραγωγή, εναλλακτικές μορφές, άλλες λύσεις);

Το πετρέλαιο γίνεται όλο και πιο ακριβό γιατί είναι κατ' αρχήν ύλη περιορισμένης ποσότητας και επίσης κοστίζει όλο και πιο περισσότερο να το βγάλουν. Η πετρελαιοπηγή πλατφόρμα που στήνεται στη θάλασσα κοστίζει γύρω στο 1 δις. Δολάρια η μία. Επίσης συμβάλει και η διαδικασία ζήτησης/προμήθειας, η OPEC, η φορολογία της βενζίνης που ισοδυναμεί με 80% της τιμής της στο βενζινάδικο, και τα διυλιστήρια για καλύτερη αφαίρεση φωσφόρου (99,5%) για να μη μολύνει την ατμόσφαιρα. Εναλλακτικές μορφές είναι **αυτές της χρήσης του υδρογόνου σαν καύσιμη ύλη, μια καινούργια διαδικασία υπό έρευνα, που είναι η καύση κάρβουνου σαν φυσικό αέριο χωρίς μόλυνση της ατμόσφαιρας. Η ηλιακή ενέργεια επίσης χρειάζεται να συσσωρευτεί για** πιο μακροχρόνια κατανάλωση για να γίνει πιο πρακτική και αποτελεσματική.

Ως το 2015 η μέση θερμοκρασία θα έχει ανεβεί ίσως κατά έναν βαθμό και θα έχουμε σίγουρα φθάσει στα 400 ppm διοξειδίου του άνθρακα, σημείο που θεωρείται οριακό για την εκδήλωση ακρότατων καιρικών φαινομένων. Οι επιπτώσεις στο κλίμα, στην αγροτική παραγωγή, στην ποιότητα και ποσότητα του πόσιμου νερού, στη διαβίωση και - τελικά - στη συμβίωση των ανθρώπων θα είναι κατακλυσμιαίες.

Πώς νομίζετε ότι να αντιμετωπιστεί στο παρόν και το μέλλον το τεράστιο αυτό πρόβλημα;

Θα πρέπει να μπουν κυβερνητικοί κανονισμοί που να είναι αποτελεσματικοί και να μπορεί κάποιος να μετρά ουσιαστικά την δουλειά κάθαρσης με τους κανονισμούς αυτούς. Οι κανονισμοί αυτοί πρέπει να είναι βασισμένοι σε επιστημονικές εγγυημένες βάσεις και όχι σε πολιτικές προτιμήσεις. Στην Καλιφόρνια, στο Λος Άντζελες, μετά από ...ματικής κάθαρσης στο ... και μετέπειτα συντήρησης του, τα ... περιοχή από ... ειχ... φανιστεί για χρόνια.

Οι μοντέρνοι οικονομολόγοι τις τελευταίες δεκαετίες ανέδειξαν την επιχειρηματικότητα, την τάση δηλαδή των κοινωνιών να αναδεικνύουν νέες δραστηριότητες, νέες υπηρεσίες και προϊόντα, ως ξεχωριστό εργαλείο. Στην Ελλάδα, παρ' ότι είναι μακρά η παράδοση του επιχειρείν, τις τελευταίες δεκαετίες η πρόσδεση της κοινωνίας στο κράτος λειτούργησε σχεδόν αποτρεπτικά.

Οι Έλληνες εξάλλου , όπως κατέδειξε προσφάτως έρευνα του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, καταφεύγουν στην άσκηση αυτόνομης επιχειρηματικής δραστηριότητας, ή καλύτερα στην αυτοαπασχόληση από ανάγκη, όταν δεν έχουν δουλειά.

Μ' αυτά τα δεδομένα τι θα προτείνατε στα αρμόδια υπουργεία αλλά και στους Έλληνες επιχειρηματίες;

Οπωσδήποτε, η ενθάρρυνση ιδιωτικής πρωτοβουλίας εκ μέρους του κράτους είναι απαραίτητη. Φορολογικές διευκολύνσεις ιδιαίτερα σε μικρές επιχειρήσεις με φορολογικούς διακανονισμούς να μπαίνουν στις εταιρείες ανάλογα με την ανάπτυξη τους ώστε να μην τις εμποδίζουν ιδιαίτερα στην αρχική τους φάση. Παροχή πληροφοριών πάσης φύσεως από το κράτος για το ξεκίνημα μικρομεσαίων επιχειρήσεων, να λειτουργήσει σαν σύστημα υποστήριξης για καλό ξεκίνημα.

Να βρει ένας επιχειρηματίας και να γίνει μέτοχος ονόματος φίρμας που θα του παρέχει άριστο προϊόν, εκπαίδευση, και υποστήριξη για επέκταση της δουλειάς του και εξυπηρέτησης πελατών.

Ως σύμβουλος επιχειρήσεων ποια θεωρείτε ως την καλύτερη συμβουλή που θα μπορούσατε να δώσετε στους επιχειρηματίες της πόλης μας;

Κάνε στους άλλους αυτό που θα ήθελες αυτοί να κάνουν για σένα.

Ποιό είναι το μεγαλύτερο μάθημα που σας έδωσε η επαγγελματική σας ζωή;

Μεταχείριση ανθρώπων με ευγένεια, ηθική σχέση με τον πελάτη και όλο τον επιχειρησιακό κύκλο ατόμων πέραν κάθε υποψίας, προμήθεια υπηρεσίας με επίκεντρο το ενδιαφέρον του πελάτη, άριστη ποιότητα προϊόντος σε καλή τιμή. Αυτά δεν είναι ουτοπία, αλλά καθημερινά υπάρχουν παραδείγματα επιτυχίας σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις.

Η συνέντευξη του κ. George Renfro που διετέλεσε διευθυντικό στέλεχος της COCA COLA στο αυριανό μας φύλλο