G.R.: «Εξαρτάται. Η απάντηση είναι ταυτόχρονα **και ναι και όχι.** Ναι γιατί είναι μια θαυμάσια ιδέα η οποία επικεντρώνεται στο μοναδικό σας πλεονέκτημα. Όχι, αν προτίθεστε να την υλοποιήσετε χωρίς έναν ολοκληρωμένο σχέδιο ιδιωτικής και κρατικής υποστήριξης, και υπάρχουν πολλά παραδείγματα ανά τον κόσμο όπου επενδύσεις τέτοιου τύπου απέτυχαν, όπως το Ευρωντισνεϋ στο Παρίσι που για πολύ καιρό έχανε. **Ο τουρίστας δεν θα έρθει για ένα μόνο θεματικό πάρκο και χρειάζεται να του προσφέρεις και άλλα πράγματα στο πλαίσιο μιας εθνικά οργανωμένης υποδομής.** Αν από μόνο του πας και το χτίσεις ξεκάρφωτα χωρίς τη συνεργασία των άλλων υπηρεσιών και αξιολόγηση των φυσικών προτερημάτων που έχεις (θάλασσα και βουνό) τότε θα αποτύχει. **Θέλει μια συνολική προσέγγιση με τη συνδρομή της κυβέρνησης και του Υπουργείου Τουρισμού ενώ ταυτόχρονα πρέπει να επενδύσετε πολλά στη διαφήμιση και προώθηση του τουριστικού σας προϊόντος διεθνώς.** Πρέπει δηλαδή όλη η πολιτεία να συνδράμει στην προσπάθεια και να υπάρχει ευρύτερη στόχευση στην τουριστική αξιοποίηση της χώρας σας».

J.H.: «Η Ελλάδα έχει μια μοναδική ιστορία που αποτελεί πόλο έλξης για τους τουρίστες. Επίσης, εκτός από τα αρχαία έχετε και τη δυνατότητα για **θρησκευτικό τουρισμό.** Έχετε τις τοποθεσίες που είναι μεγάλο μέρος από τα ταξίδια του Αποστόλου Παύλου. Αυτό από μόνο του είναι πολύ σημαντικό. Πολλοί Αμερικάνοι είναι οπαδοί του θρησκευτικού τουρισμού. Μην ξεχνάτε ότι για δεκαετίες το μεγαλύτερο εισόδημα στο Ισραήλ προέρχονταν από θρησκευτικό τουρισμό. Εκατομμύρια κόσμου επισκέπτονταν τους Άγιους Τόπους για να δουν που γεννήθηκε ο Χριστός. Εξαιτίας του πολέμου πολύ λιγότεροι Αμερικανοί πηγαίνουν πλέον στο Ισραήλ. Αν η Ελλάδα μπορέσει να δημιουργήσει τις υποδομές και να προβάλει τον θρησκευτικό τουρισμό τότε θα μπορέσετε να έχετε ένα μεγάλο κομμάτι των αμερικανών τουριστών που θα έρθουν στην Ελλάδα για το σκοπό αυτό όπως και για το συνδυασμό άλλων πραγμάτων, όπως το θεματικό πάρκο. Υπάρχουν πάρα πολύ λίγα μέρη στον κόσμο που είναι γνωστά μόνο για ένα αποκλειστικό πράγμα. **Εσείς έχετε το πλεονέκτημα να έχετε παραπάνω από ένα. Συνοψίζοντας, η ιδέα ενός θεματικού πάρκου αυτή κάθε αυτή θα αποτύχει οικτρά γιατί ο έλληνας πρέπει κοιτάξει ποιος είναι ο θησαυρός του σφαιρικά. Για να πετύχει πρέπει να δούμε τι συνολικά μπορεί να προσφέρει η Ελλάδα, να τα βάλουν σε ένα σύστημα που θα δουλέψει για όλους τους Έλληνες».**

ΕΠΤΑ: Πιστεύετε ότι το ρίσκο του θεματικού πάρκου είναι μεγάλο;

J.H.: «Η Ελλάδα είναι η κούνια του πολιτισμού. Θα έρθουν τουρίστες ως αποτέλεσμα μιας προβολής της σφαιρικής εικόνας των όσων προσφέρει η Ελλάδα και όχι μόνο, για παράδειγμα, για το Θεματικό Πάρκο Κατερίνης. Άλλωστε, μερικές φορές δεν έχεις το περιθώριο να αποτύχεις. **Αν η Κατερίνη πάρει το ρίσκο από μόνη της να δημιουργήσει θεματικό πάρκο, σε περίπτωση αποτυχίας θα το κουβαλάει αυτό στην πλάτη της τουλάχιστον για τα επόμενα 100 χρόνια.** Και ξεκινώντας από τις υποδομές και την προσέλκυση ξένου κεφαλαίου, ο επενδυτής θα κοιτάξει να δει αν υπάρχει ένα δίκτυο συνεργασίας και τη συνδρομή της Ελληνικής Κυβέρνησης. **Φυσικά, αν υπάρχει η συνεργασία όλων σε αυτό το όραμα και αν γίνει η σωστή προετοιμασία και προβολή, μιλάμε για μια πετυχημένη επένδυση μοναδική στον κόσμο που θα δώσει ανάπτυξη και φήμη στην περιοχή.** Η Ελλάδα είναι μοναδική σε όλο τον κόσμο και έχει πολλά δυνατά πλεονεκτήματα για να προσελκύσει κόσμο. Και μην ξεχνάτε ότι τα μεγαλύτερα πράγματα σε αυτόν τον πλανήτη, ξεκίνησαν από μια μικρή ιδέα, ένα όραμα και μια ανάγκη για να κάνεις κάτι, να εκμεταλλευτείς σωστά αυτό που έχεις».

ΕΠΤΑ: Πιστεύετε ότι η περιοχή μας μπορεί να προσελκύσει το ξένο κεφάλαιο;

G.R.: «Αυτό που κοιτούν οι επενδυτές είναι αν υπάρχει κέρδος στην επιχείρηση γιατί όσο καλή και αν είναι μια ιδέα δεν πρόκειται να επενδύσουν αν δεν είναι επικερδής. **Μόλις με e-mail έμαθα για Έλληνες που ξεκινούν ένα αμοιβαίο κεφάλαιο και ζητούν επενδυτές στην Αμερική για επενδύσεις στην Ανατολική Μεσόγειο και ιδιαίτερα στη Τουρκία. Τα ξένα κεφάλαια για να έρθουν να επενδύσουν στην Ελλάδα ή Τουρκία κοιτάζουν πρώτα δύο σημεία: τις σχέσεις μεταξύ κράτους και ιδιωτικού τομέα και τις σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και Τουρκίας και κατά πόσο υπάρχει σταθερότητα στην περιοχή, αν είναι ασφαλές το κλίμα.** Οι Έλληνες πρέπει να επενδύουν στρατηγικά στη γύρω τους περιοχή. Όταν επηρεάζεις την αγορά της Τουρκίας επηρεάζεις και τις αποφάσεις τους. Μόνο

ΕΠΤΑ: Πως βλέπουν οι ΗΠΑ την Ευρωπαϊκή Ένωση;

J.H.: «Οι ΗΠΑ αρέσουν τον ανταγωνισμό και είμαστε μια ελεύθερη οικονομία. Ξέρουμε να χτίζουμε στα δυνατά σημεία μας, είμαστε ευέλικτοι, εργατικοί και μπορούμε να ψάχνουμε για όλες τις πιθανές λύσεις στην εργασία μας ώστε να μην σκοντάφτουμε και σταματούμε στο πρώτο εμπόδιο. Είμαστε μια δυνατή χώρα και μια δυνατή οικονομία, δεν απειλούμαστε από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Πιστεύουμε ότι αν η Ε.Ε. εργαστεί και συνεργαστεί προς τη σωστή κατεύθυνση αυτό θα είναι προς όφελος της Ευρώπης και όλου του κόσμου».

ΕΠΤΑ: Είναι η Κίνα απειλή για τις ΗΠΑ:

J.H.: «Αναγνωρίζουμε ότι η Κίνα είναι μια απειλή. Είμαστε αρκετά έξυπνοι για να ξέρουμε ότι πρέπει και μπορούμε να συνεργαστούμε με την Κίνα. Μας αρέσει ο ανταγωνισμός αλλά και η συνεργασία».

ΕΠΤΑ: Σχετικά με την πρότασή σας να κοιτάξουμε αυτό που έχουμε για να πετύχουμε, θα ήθελα να παρατηρήσω ότι οι έλληνες είναι ιδιαίτερα ξενομανείς αν και πολλές φορές η ιστορία μας έδειξε ότι όσες φορές αποτύχαμε είναι γιατί δεν πιστέψαμε στον εαυτό μας και εμπιστευτήκαμε άλλους...

απομονωμένα κράτη δεν επηρεάζονται από άλλους. Και η Αμερική επηρεάζεται από άλλους. Αυτός είναι ο κόσμος που ζούμε σήμερα».

ΕΠΤΑ: Οι ΗΠΑ ευνοούν περισσότερο την Τουρκία και τις εκεί επενδύσεις;

J.H.: «Υπάρχουν διάφοροι στρατηγικοί στόχοι από κυβερνήσεις. Αυτό που έχει όμως σημασία για εσάς είναι να επιδιώξετε τη δική σας ανάπτυξη και να ελκύσετε τους κατάλληλους επενδυτές. Στηριχτείτε στις δικές σας δυνάμεις και στο δικό σας συγκριτικό πλεονέκτημα. **Βρείτε τη δική σας ταυτότητα στην διεθνή αγορά και δημιουργήστε το κατάλληλο επενδυτικό κλίμα. Οι Αμερικάνοι και άλλοι θα έρθουν να επενδύσουν. Αυτό που είστε κάντε το γραμμή ανάπτυξης.** Πρέπει εσείς να το κάνετε όχι η Αμερική. Έχετε αφθονία. Δεν υπάρχει χρόνος για επανάπαυση. Μην αφήσετε την ευκαιρία. Αλλιώς, σε πατάνε ή σε προσπερνούν».

J.H.: «Είτε ως άτομο, είτε ως χώρα, όταν ζηλεύεις τον άλλο και δεν εκτιμάς αυτό που έχεις τότε είναι σίγουρο ότι θα αποτύχεις, θα είσαι ουραγός. Ένα ζήτημα είναι να προσπαθούμε να βρούμε αυτό το ιδιαίτερο που έχουμε, να το εκτιμήσουμε και με τον κατάλληλο τρόπο να το διοχετεύσουμε και στον υπόλοιπο κόσμο. Πρέπει κάθε καλό που έχεις να το συμμερίζεσαι για να το εκτιμήσουν και οι άλλοι. Αλλά πάντα αρχίζετε με το να ξέρετε ποιοι είστε. Εσείς οι Έλληνες δεν γνωρίζετε τον εαυτό σας. Έχετε δώσει τα φώτα σε όλον τον κόσμο, από σας μάθαμε τις μεγάλες διαχρονικές αξίες και εσείς δεν μπορείτε να το εκμεταλλευτείτε αυτό προς όφελός σας; Κάτι που έμαθα από τους αρχαίους έλληνες φιλόσοφους που έχει εφαρμογή μέχρι και σήμερα και στάθηκε αρωγός στη δική μου πρόοδο είναι το να κατανοώ τον εαυτό μου. Να ξέρω που βρίσκομαι. Μια παγκόσμια αλήθεια που δεν χάνει την αξία της. Οι έλληνες πάντα είχατε τη διανόηση, εκμεταλλευτείτε την».