

Ημερίδα χθες από το Επιμελητήριο Πιερίας

# Η φιλοσοφία του Marketing στην επιχείρηση

Με μεγάλη συμμετοχή κόσμου και μελών του Επιμελητήριου πραγματοποιήθηκε χθες το απόγευμα ημερίδα με θέμα «πώς αναπτύσσουμε μια φιλοσοφία Marketing στην επιχείρηση». Την εκδήλωση διοργάνωσαν το Επιμελητήριο Πιερίας και το Κ.Ε.Τ.Α. - ΚΕ.ΜΑΚ. σε συνεργασία με το Διαβαλκανικό Ινστιτούτο για Εκπαιδευτική και Οικονομική Ανάπτυξη.

Η χθεσινή παρουσίαση επικεντρώθηκε στο πώς οι περισσότερες επιχειρήσεις σήμερα, εν μέσω του παγκόσμιου ανταγωνισμού, έχουν αλλάξει την αντίληψη του marketing, που προσανατολίζεται πλέον περισσότερο στον πελάτη αντί για τα σίες.

Στην Ημερίδα παρουσίαστηκαν οι ορισμοί του



marketing, οι τρόποι που εξυπηρετούμε την αγορά και

το πώς αλλάζουμε περιοχές εστίασης στην επιχείρηση.

Δύο στελέχη από τις Συνέχεια στη σελ. 10

## Η φιλοσοφία του Marketing στην επιχείρηση

Συνέχεια από τη σελ. 1

ΗΠΑ με εμπειρία στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων έκαναν τις σχετικές εισηγήσεις.

Πρόκειται για τον κ. Frank Louthan, ιδρυτής και

ιδιαίτερα δύσκολο, γιατί η αγορά έχει κορεστεί, υπάρχει πολύ υψηλός ανταγωνισμός και ο Έλληνας επιχειρηματίας αντιμετωπίζει διαφορετικές προκλήσεις από τον Αμερικα-

μας.

Πιστεύουμε ότι με αυτόν τον τρόπο θα συμβάλλουμε κι εμείς στην ανάπτυξη των τοπικών μας επιχειρήσεων.

Αναφορικά με το



πρόεδρος της εταιρίας επιχειρηματικής εκπαίδευσης Highmark στην Ατλάντα των ΗΠΑ και τον κ. Joseph M. Mellichamp Ph.D, Καθηγητής διοίκησης επιχειρήσεων στο πανεπιστήμιο της Άλαμπάρα.

νό επιχειρηματία.

Από τη μερία του ο Πρόεδρος του Επιμελητήριου κ. Ηλίας Χατζηκριστοδούλου τόνισε χαρακτηριστικά:

«Εμείς προύμε τις υποσχέσεις που δώσαμε στα

marketing στην Πιερία ο κ. Χατζηκριστοδούλου σημείωσε ότι δεν υπάρχουν διαφορές στη χώρα μας με τις υπόλοιπες του εξωτερικού.

«Το θέμα είναι καθαρά οικονομικό. Και αυτό γιατί



Οι εισηγητές εντόπισαν ορισμένες ομοιότητες στην ελληνική και αμερικανική αγορά, αλλά υπογράμμισαν ότι το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειπουργεί ο μέσος δρός των επιχειρήσεων στην χώρα μας είναι

μέλην του Επιμελητηρίου μας και μία από αυτές είναι η επιμόρφωση των μελών και εδώ δίνουμε πάρα πολύ μεγάλη σημασία.

Θέλουμε να δώσουμε τις απαντήσεις στα διάφορα ερωτήματα των μελών

το νομό μας οι επιχειρήσεις είναι μικρές και πολύ μικρές και στερούνται τις δυνατότητας να έχουν εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό που να ασχολείται αποκλειστικά με το marketing».